

SPONSORENMAPPE  
SV ARBERG 1949 E.V.





Inhalt

## **1. Vorwort**

## **2. Unser Verein**

1. Vereinsvorstellung
2. Das Team hinter den Teams
3. Jugendmannschaften
4. Herrenmannschaften
5. Fotos

## **3. Sponsoring beim SV Arberg**

1. Nutzen des Sponsorings
2. Bandenwerbung
3. Stadionzeitung
4. Trikotwerbung & Sachspenden
5. Geldspenden
6. Projekt: Beregnungsanlage

## **4. Ansprechpartner**

## **5. Sponsoringoptionen**

## **6. Wir möchten Partner werden!**



# 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Sportfreundinnen und Sportfreunde,

der König Fußball regiert auch in Arberg und ist das Aushängeschild der ganzen Gemeinde. Seit 1949 bietet der Sportverein eine Möglichkeit das Vereinsgeschehen aktiv oder passiv mitzugestalten. Die ehrenamtlichen Helfer sind immer mit viel Herzblut dabei und arbeiten stetig an der Weiterentwicklung des Vereins.

Der Amateurfußball hat sich über die Jahre jedoch geändert und somit auch die finanziellen Rahmenbedingungen. Der Spielbetrieb lässt sich nicht mehr nur durch Mitgliederbeiträge am Laufen halten und damit möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, sich als Sponsor und Gönner dem Verein zur Seite zu stellen.

Die wachsenden Herausforderungen im Amateurfußball können wir aufgrund Ihrer Hilfe besser meistern und gleichzeitig unterstützen Sie die ehrenamtliche Arbeit. Wie auch auf dem Platz ist der Zusammenhalt neben dem Spielfeld ein wichtiger Eckpfeiler im Verein und um den immer widrigeren Rahmenbedingungen entgegenzuwirken, benötigen wir Ihre Unterstützung. Durch Ihre Hilfe können wir den Verein stetig weiterentwickeln.

Auf den nächsten Seiten stellen wir den Verein & die Möglichkeiten des Sponsorings genauer vor und zeigen auf, dass Ihr Engagement beim SV Arberg absolut lohnend für beide Seiten ist!

Mit sportlichen Grüßen

Thomas Weinmann  
Contentmanager SV Arberg



## 2. Unser Verein

### 1. Vereinsvorstellung

Unser Sportverein befindet sich im mittelfränkischen Markt Arberg, einer Gemeinde mit rund 2.200 Einwohnern am südlichen Ende des Landkreises Ansbach. Er wurde 1949 gegründet und stellte damals lediglich eine Fußballmannschaft. Mit ca. 500 Mitgliedern besteht der Verein heute aus vier Sparten: Fußball, Tennis, Gymnastik/Turnen und Handball. Ebenso finden immer donnerstags Zumba und in den Wintermonaten immer mittwochs unsere sog. Bauchbären (Basketball, Ansprechpartner Adolf Luff) in der Eichelberghalle Arberg statt.

Die Fußballsparte besteht aus drei Seniorenmannschaften mit einer engagierten Jugendarbeit bis hin zur G-Jugend (mitunter in einer Spielgemeinschaft mit dem SV Ornbau, der DJK Großenried und seit kurzem dem SV Lellenfeld in der JFG Altmühltal). Unsere Zweite und Dritte Mannschaft besteht aus einer Kooperation mit unseren Nachbarvereinen dem SV Lellenfeld und DJK Großenried.

Das Gelände befindet sich an der nördlichen Ortsausfahrt Richtung Ornbau. Es umfasst zwei Fußballplätze mit Bewässerungsanlagen, von denen einer mit einer hervorragenden Flutlichtanlage ausgerüstet ist, einem geräumigen Sportheim, mit allem was dazu gehört, sowie einer Tennisanlage mit eigenem Vereinsheim und drei Sandplätzen.





## 2. Unser Verein

### 2. Das Team hinter den Teams

Neben unseren zahlreichen Mannschaften gibt es noch ein weiteres Team im Verein. Eines, das nicht aktiv am Spielbetrieb teilnimmt, dennoch trotzdem für die Fußballabteilung des SV Arberg »Alles gibt«.

#### **Alexander Brehm**

Vorstand  
Sport  
Vorstand.sport  
@sv-arberg.de

#### **Felix Semmlinger**

Vorstand  
Infrastruktur  
vorstand.infrastruktur  
@sv-arberg.de

#### **Matthias Schlecht**

Vorstand  
Finanzen  
vorstand.finanzen  
@sv-arberg.de

#### **Josef Scherb**

Vorstand  
Öffentlichkeit  
vorstand.oeffentlichkeit  
@sv-arberg.de

#### **Franziska Engelhardt**

Gesamtjugendleiterin  
jugendleiter@  
sv-arberg.de

#### **Markus Rank**

Spielleiter  
spielleiter1@  
sv-arberg.de

#### **Konstantin Meier**

Schriftführer  
schriftfuehrer  
@sv-arberg.de

#### **Michael Schulz**

Kassier



## 2. Unser Verein

### 3. Jugendmannschaften

Unser erster Ansprechpartner für die Jugendarbeit ist Franziska Engelhardt (Gesamtjugendleiterin). Die hervorragende Nachwuchsarbeit hat sich in den letzten Jahren ausgezahlt. Zum einen liegt der Schwerpunkt auf der fußballerischen Förderung, zum anderen ist ein wichtiger Aspekt das gesellschaftliche Miteinander, wodurch sich Freundschaften fürs Leben entwickeln können.

Unser Kernverein stellt

- E-Juniorenmannschaften (u 11)
- F-Juniorenmannschaften (u 9)
- G-Juniorenmannschaften (u 7)

in einer Spielgemeinschaft mit der DJK Großenried und dem SV Lellenfeld.

Unsere JFG Altmühltal ist eine etablierte Größe im Verein und umfasst eine

- A-Juniorenmannschaften (u 19)
- B-Juniorenmannschaften (u 17)
- C-Juniorenmannschaften (u 15)
- D-Juniorenmannschaften (u 13)

mit den Vereinen DJK Großenried, SV Ornbau, TSV Weidenbach und SV Lellenfeld.

## 2. Unser Verein

### 4. Herrenmannschaften

Unsere Herrenmannschaften umfassen drei Teams und waren auch 1949 maßgeblich für die Gründung eines Sportvereins. Die letzten Jahre waren durchzogen von Höhen und Tiefen, von Relegationsspielen und Ligapokalsiegen, aber auch von Abstiegen. Nichtsdestotrotz zeigen unsere Herrenmannschaften sehr gute Leistungen und sind ein anerkannter Verein im südlichen Landkreis. Unser Verein umfasst folgende Mannschaften:

- 1. Mannschaft



- 2. Mannschaft
  - SV Arberg, SV Lellenfeld, DJK Großenried



- 3. Mannschaft
  - SV Arberg, SV Lellenfeld, DJK Großenried
- Altherrenmannschaft

## 2. Unser Verein

### 5. Fotos







## 3. Sponsoring beim SVA

### 1. Nutzen des Sponsorings

#### ... und die Vorteile für SIE

Der Jugend- und Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen Zielgruppen in einem nicht-kommerziellen Umfeld anzusprechen und gleichzeitig gesellschaftliche Verantwortung zu zeigen.

Außerdem steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und es findet ein Imagetransfer statt. Zusätzlich wird die Unternehmensbotschaft durch die regionale, mediale Berichterstattung sowie durch Social-Media-Plattformen, wie die vereinseigene Facebook- & Instagram-Seite, gestreut.

Das Sponsoring beim SV Arberg bietet eine alternative, vielfältig gestaltbare Plattform, um auf verschiedenen Wegen Ihre Zielgruppe zu erreichen und das zu einem günstigen Preis-/Leistungsverhältnis.

Nicht zuletzt lassen sich Aufwendungen eines Sponsors als Betriebsausgaben steuerlich berücksichtigen.

#### ... für den SV Arberg

Durch Ihr Sponsoring können wir den Erhalt und den Ausbau unserer Sportstätte sicherstellen oder Materialien und Werkzeuge für den Sportverein beschaffen. Dies bildet die Basis, um ein gesellschaftliches Zusammenkommen überhaupt möglich zu machen.

Des Weiteren sind finanzielle Kraftakte, wie beispielsweise die jährliche Aufbereitung bzw. auch in größeren zeitlichen Abständen die Generalüberholung von Plätzen oder auch kostenintensive Anschaffungen (Aufsitzmäher, usw.), überhaupt erst realisierbar.

Außerdem schafft es gute Rahmenbedingungen für unsere Spieler und Trainer. Wir können mehr in die Ausstattung, wie Trainingsequipment und Trainings- und Spielbälle, und unsere Trainer in Form von Aus- und Weiterbildung, investieren.

#### ... für die Gesellschaft

Zudem bietet ein örtlicher Sportverein Kindern und Jugendlichen eine Plattform für soziale Kontakte, denn vor allem heutzutage ist es enorm wichtig den Nachwuchs vom Sofa runterzubringen. Hier steht nicht nur die fußballerische Förderung im Mittelpunkt, es wird auch an den zwischenmenschlichen Fähigkeiten gefeilt.



## 3. Sponsoring beim SVA

Die Fußballabteilung des SV Arberg setzt für die Realisierung seiner sportlichen und sozialen Ziele auf die Unterstützung regionaler sowie überregionaler Partner. Diese haben die Möglichkeit durch Ihr finanzielles Engagement Eigenwerbung zu betreiben und so das positive Image unseres Vereins oder einer Fußballmannschaft auf Ihre Unternehmen zu übertragen. Dabei steht es Ihnen frei die gesamte Fußballabteilung, eine bestimmte Mannschaft oder ausschließlich unsere Jugendarbeit zu unterstützen. Alle Geld- und Sachspenden sind steuerlich absetzbar, eine entsprechende Bescheinigung für die Steuererklärung wird Ihnen umgehend ausgestellt.

### 2. Bandenwerbung

Die Bandenwerbung auf dem Fußballplatz/Stadion gehört zu den bekanntesten Formen des Sportsponsorings. Auf der Sportanlage des SV Arberg besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen individuell mittels einer Bande zu bewerben. Bei allen Spielen und Turnieren im Kinder-, Jugend- und Herrenbereich erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens – vor Ort bei Ihren Kunden!

### 3. Stadionzeitung

Etabliert hat sich auch die Stadionzeitung „SVA news“. Diese wird für die Fans kostenlos ausgegeben und ermöglicht es die Wiedererkennbarkeit Ihres Unternehmens zu erhöhen. Neben der Spieltagesvorschau enthält diese auch noch Tabellen und Spieltagesübersichten und bietet Ihnen eine optimale Plattform und einfache Möglichkeit Ihr Unternehmen in Szene zu setzen.

### 4. Trikotwerbung und Sachspenden

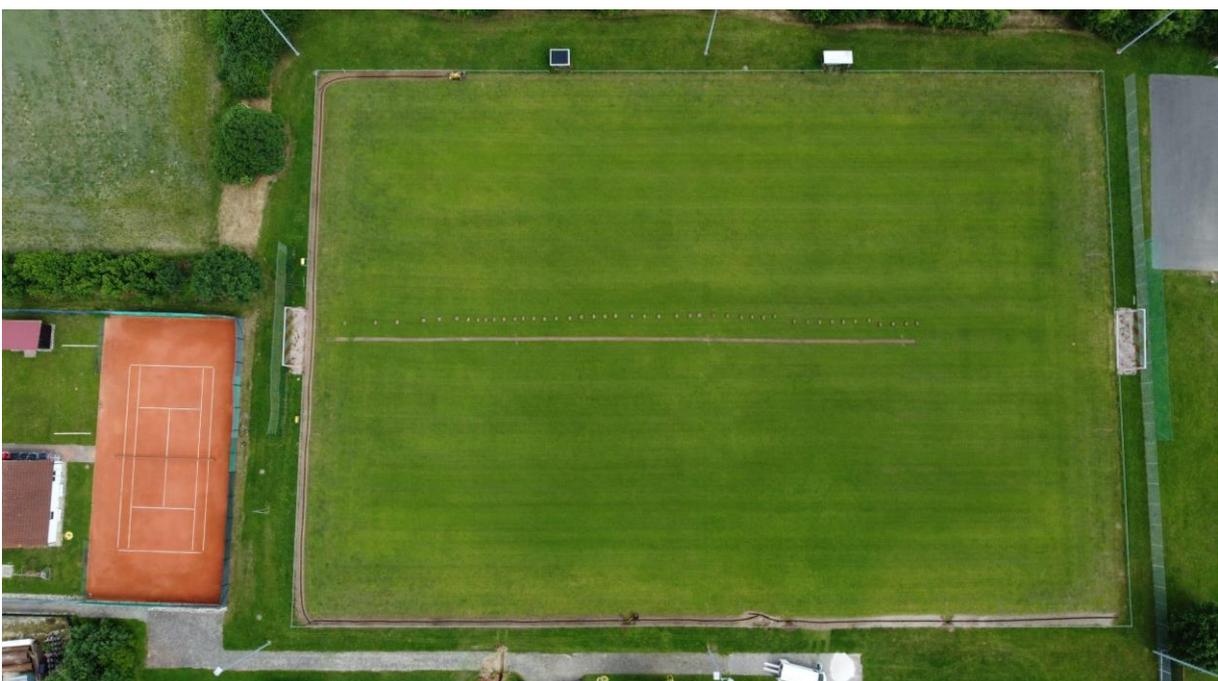
Für die Trikotwerbung für eine Mannschaft können Sie das jeweilige Team unmittelbar unterstützen. Die Mannschaft ist gut ausgerüstet für den Spielbetrieb und gleichzeitig der Werbeträger für das Unternehmen in der Region. Zusätzlich profitieren Sie von unserer Pressearbeit (Zeitung, Web und Social-Media). Auch Sachspenden können durch kleinere Aktionen, wie z.B. Mannschaftsfahrten oder Trainingsequipment, gefördert werden.

### 5. Geldspenden

Auch für Geldspenden sind wir dankbar. Die Spende kann allgemein sein oder einem bestimmten Bereich der Fußballabteilung (Jugendförderverein, Schiedsrichter, usw.) zugeordnet werden. Spenden können mit Nennung des Spenders in der Öffentlichkeit oder auch ohne Nennung erfolgen – wie Sie es wünschen.

## 6. Projekt: Beregnungsanlage

Um eine nachhaltige Entwicklung des Vereins zu gewährleisten haben wir Mitte Juli 2022 eine Beregnungsanlage für unseren zweiten Platz fertig gestellt. Die Kosten konnten gedrückt werden, indem wir viel Eigenleistung eingebracht haben. Insgesamt waren es an 5 Tagen ca. 240h freiwillige, ehrenamtliche Arbeit. Da es für uns einen finanziellen Kraftakt darstellt, können Sie mit einer Einmalspende unser Projekt unterstützen.





## 4. Ansprechpartner Sponsoring

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sie möchten mehr über die Möglichkeiten eines Sportsponsorings in der Abteilung Fußball des SV Arberg erfahren? Gerne beraten wir Sie persönlich im Gespräch und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Sprechen Sie uns an, wir würden uns freuen, Sie als Werbepartner zu gewinnen!

### **Anschrift:**

Sportverein Arberg 1949 e.V.

Triesdorfer Str. 7

91722 Arberg

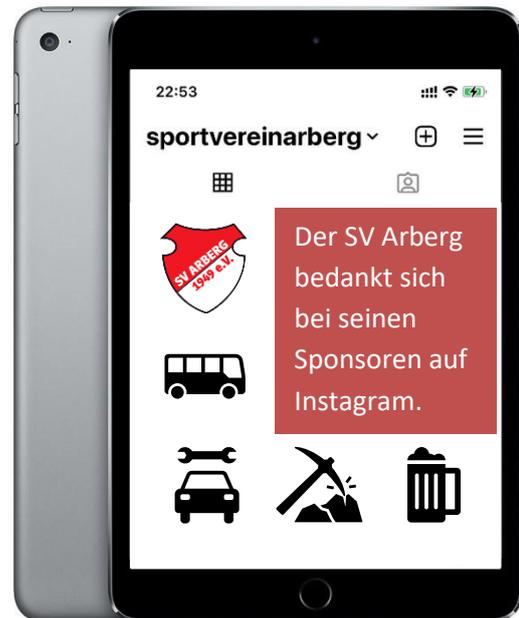
Tel.: (0 98 22) 10 81 7

### **Ansprechpartner:**

Josef Scherb

(Vorstand Öffentlichkeit)

E-Mail: [vorstand.oeffentlichkeit@sv-arberg.de](mailto:vorstand.oeffentlichkeit@sv-arberg.de)



### **Besuchen Sie uns online:**



[Webseite](#)



[Facebook](#)



[Fanshop](#)



[Instagram](#)



[WhatsApp](#)



## 5. Sponsoringoptionen

### Bandenwerbung

Bandenwerbung an den Xaver-Schlecht-Sportstätten, Fläche auf Bande am Spielfeldrand, Höhe 70cm, für eine vertraglich festgelegte Laufzeit von 5 Jahren. Saisonpreis zzgl. einmaliger Anschaffungskosten in Höhe von 70€ pro lfm.

3m Bande  
**150€**

6m Bande  
**240€**

2x 3m Bande  
**240€**

12m Bande  
**430€**

### Stadionzeitung „SVA-news“

Erscheint je Heimspiel, Saisonpreis, ca. 1.000 Stück/Saison, vertraglich festgelegte Laufzeit von 5 Jahren.

Werbung ganzseitig  
**150€**

Werbung ½-seitig  
**100€**

Werbung ¼-seitig  
**80€**

### Kombipakete: Bandenwerbung + „SVA-news“

Bandenwerbung an den Xaver-Schlecht-Sportstätten, Fläche auf Bande am Spielfeldrand, Höhe 70cm + Stadionzeitung SVA-news, ca. 1.000 Stück/Saison für eine vertraglich festgelegte Laufzeit von 5 Jahren. Saisonpreis zzgl. einmaliger Anschaffungskosten in Höhe von 70€ pro lfm.

6m Bande +  
„SVA news“ ganzseitig  
**380€**

6m Bande +  
„SVA-news“ ½-seitig  
**330€**

6m Bande +  
„SVA-news“ ¼-seitig  
**310€**

### Trikotwerbung + Sachspenden

Trikotsatz oder Sachzuwendungen für SVA-Mannschaften nach Wahl (Senioren – oder Jugendmannschaften), Erwähnung und Danksagung in „SVA-news“ über Sachzuwendung.

Trikotsatz  
**400 - 800€**

Projektzuschuss  
Beregnungsanlage  
**ca. \_\_\_\_\_ €**

Trainingsequipment  
nach Absprache  
**ca. 100€**

Alle Preise sind zzgl. MwSt.



## 6. Wir möchten Partner werden!

.....  
Firma Name Vorname

.....  
Telefonnummer E-Mailadresse

.....  
PLZ/ Ort Straße/ Hausnummer  
Rechnungsanschrift (falls abweichend)

.....  
PLZ/ Ort Straße/ Hausnummer

Zwischen dem **Sportverein Arberg 1949 e.V.**

vertreten durch den Vorstand Öffentlichkeit

Josef Scherb

Triesdorfer Straße 7

91722 Arberg

im folgenden **Verein** genannt

und dem **Vertragspartner**

wird nachstehender Vertrag geschlossen:

### „Bandenwerbung“

1. Leistungsbeschreibung

1.1 Der Verein platziert auf dem Sportplatz des Vereins eine Werbebande des Vertragspartners.



- 1.2 Der Verein entscheidet über die konkrete Position der Werbebände auf dem Sportplatz.
- 1.3 Die Werbebände ist so zu gestalten, dass Ihr werblicher Zweck deutlich wird.
- 1.4 Es gelten folgende weitere technische und gestalterische Spezifikationen:
  - 1.4.1 Das Werbebanner, welches auf die Werbebände produziert werden soll, soll dem Verein in elektronischer Form übermittelt werden.
  - 1.4.2 Der Verein verpflichtet sich, nach Erhalt des Werbebanners die Werbebände über eine Fremdfirma auf Kosten des Vertragspartners fertigen zu lassen. Die Kosten werden dem Vertragspartner durch den Verein nach Fertigung in Rechnung gestellt. Die Werbebände wird mit Zahlung Eigentum des Vertragspartners.
  - 1.4.3 Die Werbebände kann je nach Wunsch (Ankreuzformular) 12m, 6m, 3m oder 2x3m haben.
  - 1.4.4 Die Abholung und Anbringung der Werbebände erfolgen auf Kosten des Vereins.

## 2. Vergütung

- 2.1 Der jährliche Betrag richtet sich nach der oben angegebenen Vereinbarung.
- 2.2 Das vereinbarte Entgelt wird jährlich per SEPA Lastschrift vom Werbepartner eingezogen. Der Verein stellt hierzu eine Rechnung aus.

Die Bankverbindung lautet:

.....	.....	.....
Kontonummer	Bank	Bankleitzahl
.....	.....	
IBAN	BIC	

- 2.3 Die Pauschalvergütung deckt eine gesamte Spielzeit ab. Vertragsschlüsse während der Spielzeit bedingen die Zahlung der gesamten Pauschalvergütung und werden sofort fällig.

## 3. Laufzeit des Vertrages

- 3.1 Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.
- 3.2 Er kann von beiden Seiten jeweils mit einer Frist von vier Wochen



zum 30.06. eines jeden Jahres schriftlich gekündigt werden.  
Die Mindestlaufzeit beträgt 5 Jahre.

- 3.3 Außerdem kann der Vertrag fristlos bei Vorliegen eines wichtigen Grunds innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich gekündigt werden.
  - 3.4 Der Vertragspartner verpflichtet sich mit der Beendigung des Vertrages unverzüglich die Werbebande vom Sportplatz zu entfernen bzw. kann dies durch Bezahlung eines Pauschalbetrages i.H.v. 100€ vom Verein ausführen lassen (Pauschalbetrag enthält die Entsorgung der Werbebande). Kommt der Vertragspartner dieser Pflicht nicht nach, wird der Verein die Werbung in Eigenregie entfernen & die Pauschalkosten entsprechend dem Vertragspartner in Rechnung stellen.
4. Haftung/Haftungsfreistellung (Urheberrechte)
- 4.1 Der Vertragspartner sichert zu, dass er über die Rechte am Werbebanner gemäß diesem Vertrag verfügen kann. Er stellt den Verein im Innenverhältnis von jeglichen Ansprüchen frei, die entweder aus der Gestaltung und Verwendung des Werbeposters entstehen. Die Freistellungserklärung umfasst auch Rechtsverteidigungskosten (Anwalts- und Gerichtskosten), die dem Verein in diesem Zusammenhang entstehen. Der Verein informiert den Vertragspartner unverzüglich, sobald derartige Ansprüche an ihn gestellt werden.
  - 4.2 Im Übrigen ist die Haftung des Vereins auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies betrifft insbesondere Beschädigungen an den Werbebanden. Diese Beschränkung gilt auch für von ihm etwa eingesetzte Erfüllungsgehilfen.
  - 4.3 Bei Beschädigung der Werbebande ist der Vertragspartner unverzüglich zu informieren. In Absprache mit dem Vertragspartner und auf seine Kosten (bei normaler Fahrlässigkeit) / auf Kosten des Vereins (bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit) ist eine neue Werbebande entsprechend Punkt 1.4 herzustellen. Beschädigungen aus dem Spielbetrieb heraus fallen unter normale Fahrlässigkeit
5. Entfernung
- 5.1 Unbeschadet des Rechts zur fristlosen Kündigung nach Punkt 3.3 ist der Verein berechtigt, die Werbebande sofort zu entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte vermuten lassen, dass das Werbeposter Rechte Dritter verletzen oder sonst gegen die Rechtsordnung verstoßen. Ein solcher Anhaltspunkt ist insbesondere anzunehmen, wenn Behörden oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art – gegen den Verein einleiten, als deren Grundlage

